
SIARAN MEDIA

SEMINAR MEMBANTU PKS MALAYSIA MEMAHAMI UNDANG-UNDANG PERSAINGAN

KUALA LUMPUR, 14 November 2016 - Tahun ini menandakan tahun kelima penubuhan MyCC sebagai badan bebas yang ditubuhkan untuk melaksanakan peruntukan Akta Persaingan 2010 (Akta). Sebagai agensi penguatkuasaan yang baru, Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) menghadapi cabaran dalam memastikan pelaksanaan Akta yang berkesan dan telah terlibat di dalam beberapa program yang melibatkan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) untuk menggalakkan Akta untuk golongan PKS di seluruh negara.

Untuk tujuan itu, MyCC dengan kerjasama Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia (SME Corp. Malaysia) menganjurkan "Seminar on Helping SMEs Understand the Competition Law", pada hari ini.

Objektif utama Seminar ini adalah untuk menyokong agenda Kerajaan dalam membantu PKS tempatan untuk memahami Undang-Undang Persaingan dan implikasinya terhadap perniagaan mereka. Diharap agar PKS akan mempunyai pemahaman yang lebih baik mengenai proses dan prosedur yang terlibat, serta peranan dan fungsi MyCC. Di samping itu, PKS akan dapat mendengar pandangan mengenai kesan Undang-Undang Persaingan ke arah perniagaan mereka daripada penceramah-penceramah yang memiliki pelbagai latar belakang melalui panel perbincangan.

Penceramah dan moderator untuk sesi seminar ini adalah Iskandar Ismail, Pengarah Bahagian Penguatkuasaan MyCC; Karunajothi Kandasamy, Timbalan Ketua Pegawai Eksekutif, Dasar dan Penyelarasan SME Corp. Malaysia; Dr. Nasarudin Abdul Rahman, Timbalan Dekan Hal Ehwal Pelajar, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (IIUM); Dato' Ir (Dr) Andy Seo, Naib Presiden, *Federation of Malaysian Manufacturers* (FMM); dan Prof. Dato' Dr. Sothi Rachagan, Ahli MyCC.

--tamat--

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Wan Nurhafizah, Tel +603 2273 2277 (ext 703), Email: nurhafizah@mycc.gov.my

Nazarul Emran, Tel +603 2273 2277 (ext 701), Email: nazarul@mycc.gov.my

Unit Komunikasi Korporat

Suruhanjaya Persaingan Malaysia

Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan. Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penaltipenalti kepada pesalah undang-undang persaingan. Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web www.mycc.gov.my