

**KENYATAAN MEDIA**

**MyCC MENGELUARKAN KEPUTUSAN TIADA SEBARANG PELANGGARAN DI BAWAH AKTA  
PERSAINGAN 2010 TERHADAP MEGASTEEL SDN BHD**

**KUALA LUMPUR, 18 April 2016** – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (“MyCC”) telah mengeluarkan dapatan tiada pelanggaran di bawah Akta Persaingan 2010 terhadap Megasteel Sdn. Bhd. (“Megasteel”). Ini adalah berdasarkan hasil penyiasatan yang dijalankan oleh MyCC bermula pada Oktober 2012. Penyiasatan adalah berkenaan dakwaan bahawa Megasteel telah menyalahgunakan kedudukan dominannya yang mana jika dibuktikan adalah suatu pelanggaran di bawah seksyen 10(1) Akta Persaingan 2010.

Aduan terhadap Megasteel adalah berkaitan Megasteel, sebagai pembekal tunggal *Hot Rolled Coil* (“HRC”) iaitu bahan utama untuk menghasilkan *Cold Rolled Coil* (“CRC”), mengenakan harga yang lebih tinggi daripada harga pasaran antarabangsa HRC. Aduan tersebut juga mengatakan bahawa Megasteel sebagai pembekal tunggal HRC, pada masa yang sama bersaing dalam pasaran CRC dan sering menjual CRC di pasaran berkaitan pada harga yang lebih rendah daripada harga pasaran CRC.

Setelah diteliti representasi lisan dan bertulis yang dikemukakan oleh Megasteel serta analisa menyeluruh oleh MyCC, MyCC mendapati bahawa Megasteel tidak menyalahgunakan kedudukan dominannya sebagai pembekal tunggal HRC dan tidak juga mengamalkan perlakuan ‘*margin squeeze*’ dalam pasaran yang berkaitan. Oleh itu, MyCC mendapati bahawa Megasteel tidak melanggar mana-mana larangan Akta Persaingan 2010.

Notis Keputusan dan sebab-sebab bagi keputusan ini akan dimuat turun di laman sesawang MyCC. Untuk keterangan lanjut mengenai kes atau MyCC, sila layari [www.mycc.gov.my](http://www.mycc.gov.my).

--Tamat--

**Untuk pertanyaan media, sila hubungi:**

Noor Hasnizan Hassan, Tel +603 2273 2277 (samb 111), Emel: [izan@mycc.gov.my](mailto:izan@mycc.gov.my)

Wan Nurhafizah, Tel +603 2273 2277 (samb 230), Emel: [nurhafizah@mycc.gov.my](mailto:nurhafizah@mycc.gov.my)

**Unit Komunikasi Korporat**

### **Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)**

Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan. Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penaltipenalti kepada pesalah undang-undang persaingan. Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web [www.mycc.gov.my](http://www.mycc.gov.my).

#### **NOTA UNTUK PENGARANG:**

***Seksyen 2 Akta Persaingan 2010 menyatakan definisi “kedudukan dominan” seperti berikut:***

“Kedudukan dominan ertinya suatu keadaan yang dalamnya satu perusahaan atau lebih mempunyai kuasa yang signifikan dalam suatu pasaran untuk melaraskan harga atau output atau terma perdagangan, tanpa kekangan yang berkesan daripada pesaing atau pesaing berpotensi.”

#### **Bab 2: Penyalahgunaan Kedudukan Dominan**

*Penyalahgunaan kedudukan dominan adalah dilarang*

10. (1) Suatu perusahaan adalah dilarang untuk terlibat, sama ada secara sendirian atau kolektif, dalam apa-apa perlakuan yang berupa suatu penyalahgunaan kedudukan dominan dalam mana-mana pasaran bagi barangan atau perkhidmatan.

(2) Tanpa menjejaskan keluasan subseksyen (1), suatu penyalahgunaan kedudukan dominan boleh termasuk—

(a) secara langsung atau tidak langsung mengenakan harga belian atau jualan yang tidak adil atau syarat perdagangan lain yang tidak adil ke atas pembekal atau pelanggan;

(b) membataskan atau mengawal—

(i) pengeluaran;

**UNTUK SIARAN SEGERA  
MEJA BERITA/EKONOMI**

- (ii) saluran keluar pasaran atau capaian pasaran;
  - (iii) pembangunan teknikal atau teknologi; atau
  - (iv) pelaburan, sehingga memudaratkan pengguna;
- (c) enggan untuk membekalkan kepada suatu perusahaan atau kumpulan atau kategori perusahaan tertentu;
- (d) mengenakan syarat yang berlainan kepada transaksi yang setara dengan pihak perdagangan yang lain ke suatu takat yang boleh—
- (i) tidak menggalakkan kemasukan baru ke dalam pasaran atau pengembangan atau pelaburan oleh pesaing yang sedia ada;
  - (ii) memaksa keluar dari pasaran atau selainnya merosakkan secara serius seorang pesaing yang sedia ada yang tidak kurang cekapnya berbanding dengan perusahaan dalam kedudukan dominan itu; atau
  - (iii) memudaratkan persaingan dalam apa-apa pasaran yang disertai oleh perusahaan yang dominan itu atau dalam apa-apa pasaran hiliran atau huluan;
- (e) menjadikan pengikatan kontrak tertakluk kepada penerimaan oleh pihak lain akan syarat tambahan yang atas sifatnya atau menurut kegunaan komersial tidak mempunyai kaitan dengan hal perkara kontrak itu;
- (f) berkelakuan seakan pemangsa terhadap pesaing; atau
- (g) membeli barangan perantaraan atau sumber yang terhad bekalannya yang dikehendaki oleh seorang pesaing, dalam hal keadaan yang perusahaan dalam kedudukan dominan itu tidak mempunyai justifikasi komersial yang munasabah untuk membeli barangan perantaraan atau sumber itu untuk memenuhi keperluannya sendiri.