

KENYATAAN MEDIA

MyCC MENGELUARKAN KEPUTUSAN AKHIR TERHADAP MY E.G. SERVICES BERHAD

KUALA LUMPUR, 24 Jun 2016 – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (“MyCC”) telah mengeluarkan Keputusan Dapatan Pelanggaran seksyen 40 Akta Persaingan 2010 (“Akta”) terhadap MY.E.G Services Berhad [No Pendaftaran Syarikat: 505639-K] (“MyEG”) dan MY E. G. Commerce Sdn Bhd [No Pendaftaran Syarikat: 785179-P] (“MyEG Commerce”). MyCC telah mendapati bahawa MyEG dan MyEG Commerce adalah satu unit ekonomi tunggal seperti yang ditakrifkan di bawah seksyen 2 di dalam Akta.

MyCC telah menjalankan penyiasatan di bawah seksyen 15(1) Akta berdasarkan beberapa aduan yang diterima bahawa MyEG telah menyalahgunakan kedudukan dominannya dalam penyediaan dan pengurusan pembaharuan Pas Lawatan Kerja Sementara (“PLKS”) dalam talian.

Hasil penyiasatan mendapati bahawa MyEG bersama-sama dengan MyEG Commerce telah melanggar seksyen 10(2)(d)(iii) Akta dengan menyalahgunakan kedudukan dominannya kerana memudaratkan proses persaingan di dalam pasaran “downstream”, di mana MyEG Commerce mengambil bahagian sebagai agen insurans untuk permohonan pembaharuan PLKS dalam talian. Syarat yang berlainan telah dikenakan oleh MyEG untuk transaksi yang setara dengan pesaing MyEG Commerce, yang mana ini telah memudaratkan persaingan di dalam pasaran hiliran (“downstream”) bagi penjualan insurans mandatori.

Berikutan perkara di atas, MyCC mengenakan penalti kewangan sebanyak RM2,272,200.00 terhadap MyEG setakat tarikh 24 Jun 2016. Jumlah ini terdiri daripada penalti kewangan RM307,200.00 bagi tempoh pelanggaran dari 5 Januari 2015 hingga 20 Januari 2015 dan 2 Mei 2015 hingga 6 Oktober 2015, berserta penalti harian sebanyak RM7,500.00 dari 7 Oktober 2015 hingga tarikh Keputusan Dapatan Pelanggaran. Penalti kewangan dikenakan ke atas MyEG kerana pelanggaran berkaitan masih berterusan. Tambahan pula, MyEG masih belum menyediakan “gateway” yang efisien kepada semua pesaingnya dalam pasaran penjualan insurans mandatori dan seterusnya tidak membenarkan pesaing-pesaing yang lain untuk bersaing di peringkat yang sama seperti yang diarahkan oleh MyCC dalam Keputusan Yang Dicadangkan.

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

Suruhanjaya juga mengenakan tindakan remedi seperti yang berikut ke atas MyEG:

- i) MyEG hendaklah berhenti dan menghentikan SERTA MERTA daripada meletakkan syarat yang berlainan ke atas transaksi yang sama dalam penjualan insurans mandatori untuk permohonan pembaharuan PLKS dalam talian.
- ii) MyEG perlu menyediakan “gateway” yang efisien kepada semua pesaingnya dalam pasaran insurans mandatori dan membenarkan pesaing yang lain untuk bersaing di peringkat yang sama dalam masa ENAM PULUH (60) HARI dari tarikh keputusan yang dikeluarkan oleh MyCC; dan
- iii) MyEG perlu menyediakan Aku Janji dalam bentuk dan cara yang boleh diterima oleh MyCC, untuk mematuhi sepenuhnya peraturan-peraturan Persatuan Insurans Awam (PIAM) dalam masa ENAM PULUH (60) HARI dari tarikh keputusan yang dikeluarkan.

Sekiranya MyEG tidak mematuhi mana-mana tindakan remedi tersebut yang di atas, MyCC berhak untuk mengenakan penalti kewangan harian yang lebih tinggi selama tempoh ketidakpatuhan MyEG.

Notis Keputusan dan sebab-sebab bagi keputusan ini akan dimuat naik di laman sesawang MyCC. Untuk keterangan lanjut mengenai kes atau MyCC, sila layari www.mycc.gov.my.

--Tamat--

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Noor Hasnizan Hassan, Tel +603 2273 2277 (samb 111), Emel: izan@mycc.gov.my

Wan Nurhafizah, Tel +603 2273 2277 (samb 701), Emel: nurhafizah@mycc.gov.my

Unit Komunikasi Korporat

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan. Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penaltipenalti kepada pesalah undang-undang persaingan. Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web www.mycc.gov.my.

NOTA UNTUK PENGARANG:

Seksyen 2 Akta Persaingan 2010 menyatakan definisi “kedudukan dominan” seperti berikut:

“Kedudukan dominan ertinya suatu keadaan yang dalamnya satu perusahaan atau lebih mempunyai kuasa yang signifikan dalam suatu pasaran untuk melaraskan harga atau output atau terma perdagangan, tanpa kekangan yang berkesan daripada pesaing atau pesaing berpotensi.”

Bab 2: Penyalahgunaan Kedudukan Dominan

Penyalahgunaan kedudukan dominan adalah dilarang

10. (1) Suatu perusahaan adalah dilarang untuk terlibat, sama ada secara sendirian atau kolektif, dalam apa-apa perlakuan yang berupa suatu penyalahgunaan kedudukan dominan dalam mana-mana pasaran bagi barangan atau perkhidmatan.

(2) Tanpa menjejaskan keluasan subseksyen (1), suatu penyalahgunaan kedudukan dominan boleh termasuk—

(a) secara langsung atau tidak langsung mengenakan harga belian atau jualan yang tidak adil atau syarat perdagangan lain yang tidak adil ke atas pembekal atau pelanggan;

(b) membataskan atau mengawal—

(i) pengeluaran;

(ii) saluran keluar pasaran atau capaian pasaran;

(iii) pembangunan teknikal atau teknologi; atau

(iv) pelaburan, sehingga memudaratkan pengguna;

(c) enggan untuk membekalkan kepada suatu perusahaan atau kumpulan atau

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

kategori perusahaan tertentu;

(d) mengenakan syarat yang berlainan kepada transaksi yang setara dengan pihak perdagangan yang lain ke suatu takat yang boleh—

(i) tidak menggalakkan kemasukan baru ke dalam pasaran atau pengembangan atau pelaburan oleh pesaing yang sedia ada;

(ii) memaksa keluar dari pasaran atau selainnya merosakkan secara serius seorang pesaing yang sedia ada yang tidak kurang cekapnya berbanding dengan perusahaan dalam kedudukan dominan itu; atau

(iii) memudaratkan persaingan dalam apa-apa pasaran yang disertai oleh perusahaan yang dominan itu atau dalam apa-apa pasaran hiliran atau huluan;

(e) menjadikan pengikatan kontrak tertakluk kepada penerimaan oleh pihak lain akan syarat tambahan yang atas sifatnya atau menurut kegunaan komersial tidak mempunyai kaitan dengan hal perkara kontrak itu;

(f) berkelakuan seakan pemangsa terhadap pesaing; atau

(g) membeli barangan perantaraan atau sumber yang terhad bekalannya yang dikehendaki oleh seorang pesaing, dalam hal keadaan yang perusahaan dalam kedudukan dominan itu tidak mempunyai justifikasi komersial yang munasabah untuk membeli barangan perantaraan atau sumber itu untuk memenuhi keperluannya sendiri.

Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penaltipenalti kepada pesalah undang-undang persaingan.

Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web www.mycc.gov.my.

Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan. Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penaltipenalti kepada pesalah undang-undang persaingan. Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web www.mycc.gov.my.

NOTA UNTUK PENGARANG:

Seksyen 2 Akta Persaingan 2010 menyatakan definisi “kedudukan dominan” seperti berikut:

“Kedudukan dominan ertinya suatu keadaan yang dalamnya satu perusahaan atau lebih mempunyai kuasa yang signifikan dalam suatu pasaran untuk melaraskan harga atau output atau terma perdagangan, tanpa kekangan yang berkesan daripada pesaing atau pesaing berpotensi.”

Bab 2: Penyalahgunaan Kedudukan Dominan

Penyalahgunaan kedudukan dominan adalah dilarang

10. (1) Suatu perusahaan adalah dilarang untuk terlibat, sama ada secara sendirian atau kolektif, dalam apa-apa perlakuan yang berupa suatu penyalahgunaan kedudukan dominan dalam mana-mana pasaran bagi barangan atau perkhidmatan.

(2) Tanpa menjejaskan keluasan subseksyen (1), suatu penyalahgunaan kedudukan dominan boleh termasuk—

(a) secara langsung atau tidak langsung mengenakan harga belian atau jualan yang tidak adil atau syarat perdagangan lain yang tidak adil ke atas pembekal atau pelanggan;

(b) membataskan atau mengawal—

(i) pengeluaran;

(ii) saluran keluar pasaran atau capaian pasaran;

(iii) pembangunan teknikal atau teknologi; atau

(iv) pelaburan, sehingga memudaratkan pengguna;

(c) enggan untuk membekalkan kepada suatu perusahaan atau kumpulan atau kategori perusahaan tertentu;

(d) mengenakan syarat yang berlainan kepada transaksi yang setara dengan

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

pihak perdagangan yang lain ke suatu takat yang boleh—

- (i) tidak menggalakkan kemasukan baru ke dalam pasaran atau pengembangan atau pelaburan oleh pesaing yang sedia ada;
- (ii) memaksa keluar dari pasaran atau selainnya merosakkan secara serius seorang pesaing yang sedia ada yang tidak kurang cekapnya berbanding dengan perusahaan dalam kedudukan dominan itu; atau
- (iii) memudaratkan persaingan dalam apa-apa pasaran yang disertai oleh perusahaan yang dominan itu atau dalam apa-apa pasaran hiliran atau huluan;
- (e) menjadikan pengikatan kontrak tertakluk kepada penerimaan oleh pihak lain akan syarat tambahan yang atas sifatnya atau menurut kegunaan komersial tidak mempunyai kaitan dengan hal perkara kontrak itu;
- (f) berkelakuan seakan pemangsa terhadap pesaing; atau
- (g) membeli barangan perantaraan atau sumber yang terhad bekalannya yang dikehendaki oleh seorang pesaing, dalam hal keadaan yang perusahaan dalam kedudukan dominan itu tidak mempunyai justifikasi komersial yang munasabah untuk membeli barangan perantaraan atau sumber itu untuk memenuhi keperluannya sendiri.

Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penaltipenalti kepada pesalah undang-undang persaingan.

Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web www.mycc.gov.my.