



UNTUK SIARAN SEGERA  
MEJA BERITA/EKONOMI

---

## SIARAN MEDIA

### **MyCC MENERIMA AKU JANJI DARIPADA PENGUSAHA-PENGUSAHA PASIR BAGI EMPAT JAJAHAN DI NEGERI KELANTAN**

**KUALA LUMPUR, 6 Oktober 2017** – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (“MyCC”) telah menerima aku janji daripada sekumpulan pengusaha pasir di Kelantan berkaitan dengan dakwaan berkenaan perjanjian penetapan harga pasir bagi jajahan Kota Bharu, Pasir Mas, Tanah Merah dan Machang di negeri Kelantan.

Penetapan harga merupakan satu pelanggaran di bawah Seksyen 4(2)(a) Akta Persaingan 2010 (“Akta”) kerana ia menghalang persaingan di dalam pasaran dan seterusnya menyebabkan pengguna membayar pada harga yang lebih tinggi. Pelakuan anti-persaingan sebegini yang boleh memudaratkan pengguna merupakan fokus utama MyCC sebagai sebuah agensi yang menguatkuasakan undang-undang persaingan di Malaysia.

Perusahaan-perusahaan ini telah memberikan Aku Janji untuk memansuhkan senarai harga pasir yang telah dikeluarkan pada 10 Januari 2017, memberhentikan apa-apa perlakuan anti persaingan lain berkaitan dengan pengeluaran senarai harga tersebut serta mengeluarkan kenyataan akhbar mengenai aku janji yang telah dibuat.

“MyCC telah berjaya menyelesaikan kes berkaitan dengan penetapan harga pasir yang mana akan memberi manfaat kepada pengguna khususnya rakyat negeri Kelantan. Sebarang kartel atau perjanjian penetapan harga merupakan perlakuan yang dilarang di bawah Akta kerana ianya akan menghalang kecekapan, inovasi dan keusahawanan dan ini boleh menyebabkan pengguna tidak dapat menikmati harga yang kompetitif dan pilihan yang banyak. Justeru, MyCC tidak akan teragak-agak untuk mengambil tindakan tegas terhadap mana-mana perusahaan yang terlibat dengan perlakuan kartel demi melindungi pengguna di Malaysia. MyCC juga



**SURUHANJAYA PERSAINGAN MALAYSIA**  
MALAYSIA COMPETITION COMMISSION

**UNTUK SIARAN SEGERA**  
**MEJA BERITA/EKONOMI**

sentiasa mengalu-alukan orang ramai untuk membuat aduan kepada MyCC jika mereka mempunyai maklumat tentang aktiviti kartel atau perlakuan anti-persaingan,” kata Dato’ Abu Samah Shabudin, Ketua Pegawai Eksekutif MyCC mengenai perkara tersebut.

Aku Janji tersebut boleh didapati untuk tatapan umum di laman sesawang MyCC, [www.mycc.gov.my](http://www.mycc.gov.my). Kenyataan akhbar dan Aku Janji pengusaha-pengusaha pasir yang berkenaan dilampirkan pada Appendix A.

--tamat--

**Untuk pertanyaan media, sila hubungi:**

Tel +603 2273 2277

**Bahagian Hal Ehwal Korporat**

**Suruhanjaya Persaingan Malaysia**

**NOTA PENGARANG:**

**Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)**

1. Ditubuhkan pada Jun 2011, MyCC ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan. Akta ini diguna pakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung di dalam dan di luar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia.

Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penalti kepada pesalah undang-undang



SURUHANJAYA PERSAINGAN MALAYSIA  
MALAYSIA COMPETITION COMMISSION

**UNTUK SIARAN SEGERA  
MEJA BERITA/EKONOMI**

persaingan. Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan MyCC, sila rujuk laman web [www.mycc.gov.my](http://www.mycc.gov.my).

**Butiran Seksyen 43 daripada Akta: Kuasa untuk menerima Aku janji**

2. Akta Persaingan 2010 membenarkan satu perusahaan membuat aku janji mengikat secara sah tanpa keperluan untuk mencari sebarang pelanggaran oleh MyCC. MyCC mempunyai budi bicara sama ada menerima aku janji tersebut dan akan mengambil beberapa faktor bagi pertimbangan sebagai penentu sama ada menerima aku janji atau tidak.

Faktor-faktor ini termasuk, tetapi tidak dibataskan untuk, graviti pelanggaran; tahap kerjasama yang diterima daripada perusahaan dalam membantu MyCC dengan siasatannya dan sama ada menerima aku janji akan dengan efektifnya dapat menangani dengan secara berkesan isu persaingan. Kuasa Suruhanjaya menerima aku janji dinyatakan dalam seksyen 43 dalam Akta, seperti berikut:

*43. (1) Suruhanjaya boleh, tertakluk kepada syarat-syarat yang boleh dikenakan oleh Suruhanjaya, menerima daripada suatu perusahaan suatu aku janji untuk membuat atau menahandiri daripada membuat apa-apa jua yang difikirkan sesuai oleh Suruhanjaya.*

*(2) Jika Suruhanjaya menerima aku janji di bawah subseksyen (1), Suruhanjaya hendaklah, berhubung dengan suatu pelanggaran, menutup penyiasatan itu tanpa membuat apa-apa dapatan pelanggaran dan tidak boleh mengenakan suatu penalti ke atas perusahaan itu.*

*(3) Mana-mana aku janji yang diterima oleh Suruhanjaya di bawah seksyen ini ialah suatu dokumen yang tersedia untuk diperiksa oleh orang awam mengikut cara yang ditentukan oleh Suruhanjaya.*

*(4) Peruntukan mana-mana aku janji yang diterima oleh Suruhanjaya di bawah seksyen ini hendaklah boleh dikuatkuasakan oleh Suruhanjaya seolah-*



**UNTUK SIARAN SEGERA  
MEJA BERITA/EKONOMI**

*olah peruntukan itu telah dinyatakan dalam suatu keputusan yang diberikan kepada perusahaan yang memberikan aku janji itu menurut seksyen 40.*

**Butiran mengenai Seksyen 4 Akta Persaingan 2010 adalah seperti berikut:**

3. Perjanjian mendatar dan menegak yang dilarang

4 (1) *Suatu perjanjian mendatar atau menegak antara perusahaan adalah dilarang setakat yang perjanjian itu mempunyai matlamat atau kesan menghalang, menyekat atau mengganggu persaingan secara signifikan dalam apa-apa pasaran bagi barangan atau perkhidmatan.*

(2) *Tanpa menjejaskan keluasan subseksyen (1), suatu perjanjian mendatar antara perusahaan yang mempunyai matlamat untuk—*

(a) *menetapkan, secara langsung atau tidak langsung, suatu harga belian atau jualan atau apa-apa syarat perdagangan yang lain;*

(b) *berkongsi pasaran atau punca bekalan;*

(c) *membataskan atau mengawal—*

(i) *pengeluaran;*

(ii) *saluran keluar pasaran atau capaian pasaran;*

(iii) *pembangunan teknikal atau teknologi; atau*

(iv) *pelaburan; atau*

(d) *melakukan tipuan bida, adalah disifatkan mempunyai matlamat atau kesan menghalang, menyekat atau mengganggu persaingan secara signifikan dalam apa-apa pasaran bagi barangan atau perkhidmatan.*

(3) *Mana-mana perusahaan yang merupakan suatu pihak kepada suatu perjanjian yang dilarang di bawah seksyen ini adalah bertanggung bagi pelanggaran larangan itu.*