

SIARAN MEDIA

**PERSIDANGAN UNDANG-UNDANG PERSAINGAN MALAYSIA KALI KE-3 TAHUN
2022:**

“EKONOMI DIGITAL, PENGGABUNGAN DAN TIPUAN BIDA”

KUALA LUMPUR, 23 JUN 2022 – Persidangan Undang-undang Persaingan Malaysia kali ke-3 tahun 2022 bertemakan “Ekonomi Digital, Penggabungan dan Tipuan Bida telah dirasmikan oleh Perdana Menteri Malaysia, YAB Dato’ Sri Ismail Sabri bin Yaakob yang diwakili oleh Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi, di Sunway Resort pagi tadi.

Lebih 300 peserta tempatan dan antarabangsa dari lebih sepuluh negara yang terdiri daripada pegawai kerajaan, pengamal undang-undang, ahli ekonomi, ahli badan profesional, ahli institusi kewangan, ahli akademik, pelajar dan lain-lain menyertai persidangan intensif yang berlangsung selama dua hari ini.

Persidangan ini bertujuan untuk berkongsi, berbincang dan membahas perkembangan baharu yang akan memberi kesan kepada masa depan undang-undang persaingan dan pasaran di Malaysia. Persidangan ini turut menghimpunkan lebih daripada 40 barisan moderator dan panelis yang pakar dalam bidang ini dari seluruh dunia, termasuk United Kingdom, Ireland, Hong Kong, Filipina, Thailand dan Singapura, yang akan membincangkan isu-isu penting dan topik persaingan terkini dalam lapan forum seperti "Impak Ekonomi akibat Gangguan Ekonomi Digital", "Pertindanan antara Tipuan Bida dan Rasuah" dan "Merumuskan Dasar Penggabungan dan Pemerolehan yang Berkesan bagi Pembangunan Ekonomi".

“Peranan MyCC akan bertambah berat dan lebih mencabar. Kerajaan sedar tentang itu. Tanggungjawab untuk membanteras kartel, menangani penyalahgunaan kuasa monopoli dan penggabungan yang bermasalah adalah satu tugas yang sukar. Oleh itu, Kerajaan bersedia untuk memperkasakan MyCC melalui penambahan jawatan dan peruntukan,” kata YAB Perdana Menteri dalam ucaptamanya, yang disampaikan oleh Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna pada majlis perasmian hari ini.

**UNTUK SIARAN SEGERA
MEJA BERITA/EKONOMI**

“Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua moderator, panelis dan peserta kerana terlibat dalam wacana intelektual ini dan berkongsi pengalaman dan pengetahuan mereka dalam persidangan ini. Saya berharap semua pihak termasuk pegawai kerajaan, pemain industri, rakan strategik dan semua pihak berkepentingan yang telah menyumbang kepada kejayaan persidangan ini akan terus bekerjasama untuk menyokong MyCC dalam mencapai visi dan misi kami,” kata YBhg. Dato’ Seri Mohd Hishamudin Yunus, Pengerusi MyCC.

-tamat-

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Bahagian Komunikasi dan Advokasi

Telefon Bimbit: +6019 215 2273

Emel: cadmycc@mycc.gov.my

Mengenai Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

Ditubuhkan pada April 2011, Suruhanjaya Persaingan ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersial yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penalti-penalti kepada pesalah undang-undang persaingan.

MyCC telah menyambut ulangtahun yang ke-10 pada 1 April 2021 dan seterusnya turut membuat pelancaran pengenalan penjenamaan semula logo demi meningkatkan identiti korporat. Logo ini menerap semangat dan jiwa organisasi di samping memperkukuhkan kekuatan dan etika bekerja. Simbolik corak kupu-kupu secara global dikenali sebagai lambang ketahanan, perubahan, harapan dan kehidupan. Penjenamaan baru ini juga menonjolkan kesederhanaan yang halus yang melambangkan perubahan dan kematangan MyCC yang tersendiri.

Maklumat lanjut mengenai MyCC, layari laman sesawang www.mycc.gov.my.