
SIARAN MEDIA

MAHKAMAH TINGGI BERSETUJU DENGAN TINDAKAN MyCC TERHADAP MyEG

KUALA LUMPUR, 24 JANUARI 2019 – Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC) adalah sebuah pihak berkuasa utama di Malaysia yang bertanggungjawab untuk menjaga proses persaingan di Malaysia. Ia memiliki kuasa yang diperuntukkan melalui Akta Persaingan 2010 bagi menyiasat sebarang penyalahgunaan kedudukan dominan atau monopoli di dalam pasaran. Pada masa yang sama, MyCC sedang bekerjasama rapat dengan Kerajaan dalam mengkaji semula kedudukan dominan beberapa perusahaan melalui Jawatankuasa Kajian Semula Dasar Monopoli Perkhidmatan dan Pembekalan. Kajian semula ini turut melibatkan perkhidmatan yang dibekalkan oleh My E.G. Services Bhd.

Rentetan daripada itu, MyCC ingin memaklumkan bahawa Mahkamah Tinggi Kuala Lumpur pada 22 Januari 2019, telah mengekalkan keputusan MyCC terhadap MY E.G. Services Berhad dan MYEG Commerce Sdn. Bhd. (disebut bersama sebagai MyEG) kerana penyalahgunaan kedudukan dominannya di bawah seksyen 10(2)(d)(iii) Akta Persaingan 2010.

Hakim Mahkamah Tinggi Datuk Hajjah Azizah Hj. Nawawi, dalam menolak permohonan MyEG, menyatakan persetujuannya dengan keputusan Tribunal Rayuan Persaingan sekaligus mengesahkan keputusan MyCC bahawa MyEG telah menyalahgunakan kedudukan dominan mereka dengan mengenakan syarat-syarat yang berbeza bagi transaksi yang sama berkaitan dengan pembelian insuran wajib untuk pembaharuan Pas Lawatan (Kerja Sementara) (PLKS) untuk pekerja asing. Kesannya, MyEG dikehendaki untuk membayar denda keseluruhan sebanyak RM 9.337 juta atas pelanggaran tersebut. Jumlah denda ini termasuk penalti sebanyak RM 307,200.00 dan penalti harian daripada 7 Oktober 2015 sehingga 22 Januari 2019 berjumlah RM 9.030 juta. Pada masa yang sama mereka masih dikenakan penalti harian sebanyak RM 7,500.00 setiap hari sehingga MyEG patuh dengan arahan yang ditetapkan oleh MyCC di dalam keputusannya.

"Kes ini adalah bukti komitmen MyCC. MyCC akan terus mengambil tindakan tegas terhadap penyalahgunaan kedudukan dominan atau monopoli oleh sebarang perusahaan di dalam pasaran. Kami akan terus menyokong Kerajaan di dalam memastikan pasaran bebas daripada sebarang aktiviti monopoli yang memudaratkan atau yang tidak menyumbang kepada ekonomi negara" kata Iskandar Ismail, Ketua Pegawai Eksekutif MyCC.

--tamat--

Untuk pertanyaan media, sila hubungi:

Noorliza Abdul Latiff, Tel +603 2273 2277 (ext 111), Email: noorliza@mycc.gov.my

Bahagian Hal Ehwal Korporat

Suruhanjaya Persaingan Malaysia

Suruhanjaya Persaingan Malaysia (Suruhanjaya Persaingan)

Ditubuhkan pada April 2011, Suruhanjaya Persaingan ialah satu badan bebas bertanggungjawab untuk menguatkuasakan Akta Persaingan 2010, yang dilaksanakan untuk menggalakkan persaingan sihat yang seterusnya akan merangsang produktiviti dan inovasi, lantas mewujudkan pilihan produk atau servis yang lebih banyak kepada pengguna dan kualiti yang lebih baik pada harga yang berpatutan.

Akta ini digunapakai kepada semua aktiviti komersil yang ditanggung didalam dan diluar Malaysia yang boleh menjejaskan persaingan di pasaran Malaysia. Ia memberikan satu rangka kerja kawal termasuk kuasa menyiasat, menghakimi dan mengenakan penalti-penalti kepada pesalah undang-undang persaingan.

Untuk maklumat lanjut tentang Akta dan Suruhanjaya Persaingan, sila rujuk laman web www.mycc.gov.my.

Nota Untuk Pengarang:

Cabutan daripada Seksyen 10 Akta Persaingan 2010:

Penyalahgunaan Kedudukan Dominan

Penyalahgunaan Kedudukan Dominan Dilarang

10 (1) Suatu perusahaan dilarang untuk terlibat, sama ada secara sendirian atau kolektif, dalam apa-apa perlakuan yang berupa suatu penyalahgunaan kedudukan dominan dalam mana-mana pasaran bagi barangan atau perkhidmatan.

(2) Tanpa menjejaskan keluasan subseksyen (1), suatu penyalahgunaan kedudukan dominan boleh termasuk:

- (a) secara langsung atau tidak langsung mengenakan harga belian atau jualan yang tidak adil atau syarat perdagangan lain yang tidak adil ke atas pembekal atau pelanggan;
- (b) membataskan atau mengawal;
 - (i) pengeluaran;
 - (ii) saluran keluar pasaran atau capaian pasaran;
 - (iii) pembangunan teknikal atau teknologi; atau
 - (iv) pelaburan, sehingga memudaratkan pengguna;
- (c) enggan untuk membekalkan kepada suatu perusahaan atau kumpulan atau kategori perusahaan tertentu;
- (d) mengenakan syarat yang berlainan kepada transaksi yang setara dengan pihak perdagangan yang lain ke suatu takat yang boleh:
 - (i) tidak menggalakkan kemasukan baru ke dalam pasaran atau pengembangan atau pelaburan oleh pesaing yang sedia ada;
 - (ii) memaksa keluar dari pasaran atau selainnya merosakkan secara serius seorang pesaing yang sedia ada yang tidak kurang cekapnya berbanding dengan perusahaan dalam kedudukan dominan itu; atau
 - (iii) memudaratkan persaingan dalam apa-apa pasaran yang disertai oleh perusahaan yang dominan itu atau dalam apa-apa pasaran hiliran atau hulu;

- (e) menjadikan pengikatan kontrak tertakluk kepada penerimaan oleh pihak lain akan syarat tambahan yang atas sifatnya atau menurut kegunaan komersial tidak mempunyai kaitan dengan hal perkara kontrak itu;
- (f) berkelakuan seakan pemangsa terhadap pesaing; atau
- (g) membeli barangan perantaraan atau sumber yang terhad bekalannya yang dikehendaki oleh seorang pesaing, dalam hal keadaan yang perusahaan dalam kedudukan dominan itu tidak mempunyai justifikasi komersial yang munasabah untuk membeli barangan perantaraan atau sumber itu untuk memenuhi keperluannya sendiri.

(3) Seksyen ini tidak melarang suatu perusahaan yang dalam kedudukan dominan daripada mengambil apa-apa langkah yang mempunyai justifikasi komersial yang munasabah atau merupakan suatu respons komersial yang munasabah kepada kemasukan ke dalam pasaran atau perlakuan pasaran seorang pesaing.

(4) Hakikat bahawa bahagian pasaran mana-mana perusahaan adalah mengatasi atau di bawah apa-apa peringkat tertentu tidak dengan sendirinya boleh dianggap sebagai konklusif tentang sama ada perusahaan itu berada, atau tidak berada, pada suatu kedudukan dominan dalam pasaran itu.